



BENOIT

Pelleriaux

• Benoit Pelleriaux, président d'EILO

Benoit, né en 1961, a suivi des études secondaires classiques, puis des études supérieures d'ingénierie et d'architecture paysagiste. Après avoir été pendant 10 ans directeur des ventes et chef de projets chez un pépiniériste, il commença son entreprise en 1996. À cette époque, Any Green était spécialisée dans la location et la ventes de plantes (ou de vert) au secteur B2B. Entre-temps, l'entreprise compte 17 collaborateurs dont le secteur d'opérations se trouve principalement en Belgique. Any Green, dont le slogan dynamique est « Green Happiness », a gagné des prix qui rendent jaloux les professionnels prestigieux spécialisés dans les espaces verts, dont en 1998/1999/2007 : des prix Gold et Grand Awards aux États-Unis (Associated Landscape Contractors of America) ; en 2014 : deux Gold Awards à EILO et en 2015 : le prix Gold Award du concours « International Design Contest » d'I-Plants Magazine (E-U)

Benoit : « Mes objectifs pour EILO. »

Benoit : « Je voudrais continuer l'expansion d'EILO et impliquer plus de pays européens et de collègues qui opèrent dans le domaine des plantations d'intérieur (en tant qu'association ou membre individuel). Les entreprises, dont l'activité unique est la plantation d'intérieur, sont rares, c'est pourquoi il est encore plus important de collaborer. » La construction d'un site Web EILO plus informatif est aussi sur la liste de ses priorités. À quelles fonctions et activités pense-t-il ? Benoit : « Il est important de rassembler les

articles les plus intéressants qui ont été publiés sur les plantes. Pensez par exemple aux histoires de projets innovants racontées par nos membres. Le site Web peut en outre stimuler les échanges entre les fournisseurs et les entreprises de plantations d'intérieur. Une autre fonction importante serait de prodiguer des informations sur les plantes intéressantes ; des événements et salons relatifs aux plantes en Europe.

Et il y a encore des activités qui méritent notre attention. Comme stimuler la participation aux concours biennuels (y compris les nouvelles catégories) et aux séminaires et aussi à l'excursion annuelle. Et un site Web peut aussi être une plateforme de prise de conscience des nouvelles tendances dans notre secteur... économie circulaire ; économie partagée ; cradle to cradle ; nouvelles façons de travailler (NWOW), marketing sur internet, etc. »

Maintenant, tout est à portée de main en « un seul clic », mais cela ne remplacera jamais le contact humain. Lets meet @EILO!

Benoit utilise volontiers le slogan : « Clients do not come first. Employees come first! If you take care of your employees, they will take care of your clients. » (Les employés sont prioritaires, pas les clients. Si vous vous occupez bien de vos employés, ils s'occuperont bien de vos clients.)