



BENOIT

Pelleriaux

• Benoit Pelleriaux, voorzitter EILO

Benoit, geboren in 1961, deed de opleiding klassieke humaniora, gevolgd door de hogere studies Bouwkunde en Tuin- en Landschapsarchitectuur. Nadat hij 10 jaar lang verkoopdirecteur en projectleider was bij een groenvoorziener, startte hij in 1996 een eigen bedrijf. Destijds lag de focus van Any Green op de verhuur en verkoop van planten (of groen) aan de business to business sector. Inmiddels heeft het bedrijf 17 mensen in dienst en is het voornamelijk actief in België. Any Green, dat de opgewekte slogan 'Green Happiness' voert, won Awards die prestigieuze groenprofessionals doen watertanden, waaronder in 1998/1999/2007: de Gold en Grand Awards in de VS (Associated Landscape Contractors of America); in 2014: twee Gold Awards op EILO en in 2015: de Gold Award van de International Design Contest van I-Plants Magazine (VS)

Benoit: "Mijn doelstelling voor EILO."

Benoit: "Ik zou ons EILO verhaal graag uitbouwen en meer Europese landen en collega's erbij betrekken die actief zijn in de binnenbeplanting (als vereniging of als individueel lid). Bedrijven die enkel met binnenbeplanting bezig zijn, zijn schaars en daarom is het nog belangrijker om samen te werken." Ook het uitwerken van een meer informatieve EILO website staat hoog

op zijn 'to do' lijst. Aan welke functies en activiteiten denkt hij daarbij? Benoit: "Belangrijk is het samenbrengen van de meest interessante, verschenen, plantartikels. Denk daarbij ook aan storytelling van innovatieve projecten uitgevoerd door onze leden. Daarnaast kan de website wisselwerkingen stimuleren tussen suppliers en binnenbeplanters. Een andere belangrijke functie is het verstrekken van informatie over interessante planten; plantevents en beurzen in Europa.

En dan zijn er nog activiteiten die aandacht verdienen. Hierbij hoort het stimuleren om deel te nemen aan de tweejaarlijkse awards (inclusief nieuwe categorieën) en seminarie alsook aan de jaarlijkse excursie. En een website kan natuurlijk ook een platform zijn voor bewustmaking van nieuwe trends in onze business... circulaire economie; share economy; cradle to cradle; new way of working (NWOW), internetmarketing etc."

Anno nu is alles 'just a click away' maar wat gaat er eigenlijk boven menselijk contact? Lets meet @EILO!

Benoit gebruikt graag de slogan: "Clients do not come first. Employees come first! If you take care of your employees, they will take care of your clients."